

# Nordwestschweizer Mutterkuhtag

Mittwoch, 26. Februar 2025, 09.00 - 16.00 Uhr  
Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg

Medienpartnerschaft:

**BAUERNZEITUNG**

Von Bauer zu Bauer.



LIEB | EGG

 **Bildungszentrum  
Wallierhof**

## Partner



MUTTERKUH SCHWEIZ  
VACHE MÈRE SUISSE  
VACCA MADRE SVIZZERA  
VATGA MAMMA SVIZRA

# Was erwartet uns im Kurs?

**Programm** Die Weiterbildung steht unter dem Thema Resilienz im Futterbau, Marktlage, der Kälbergesundheit und der Frage einer passenden Stierwahl.

**09:00 Uhr Begrüssung und Einleitung in die Tagung**  
**Mit wetterfesten Wiesen zu gutem, günstigem Futter**  
Herbert Schmid, Liebegg

**Was kostet unser Grundfutter und wie kann ich die Futterkosten aktiv beeinflussen?**  
Andreas Scheurer, HAFL Zollikofen

**Marktlage und aktuelle Projekte**  
Daniel Flückiger, Geschäftsführer Mutterkuh Schweiz

**12:00 Uhr Mittagessen**

**13:00 Uhr Kälbergesundheit: Neugeborenen-Durchfall, metabolische Acidose und Kochsalzmangel bei Kälbern**  
Peter Weisser, Tierklinik im Fürtli AG, Urnäsch

**Wie wähle ich einen passenden Herden-Stier aus? Welchen Nutzen bringt mir der Gesamtzuchtwert beef on beef?**  
Fabian Galliker, Limousin-Züchter aus Gunzwil ([www.galliker-swisslimousin.ch](http://www.galliker-swisslimousin.ch))

**Praxisinput: Mit Diversität Wertschöpfung generieren**  
Familie Lena & Cäsar Bürgi, Holderbank SO ([www.silberdistel-kost.ch](http://www.silberdistel-kost.ch))

**Aus dem Vorstand von Mutterkuh Schweiz**  
Martin Eichenberger, Vorstand Mutterkuh Schweiz

**15:45 Uhr Schlussdiskussion und Feedbackrunde**  
Reto Spörri, Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg

## Eckdaten

**Wann** Mittwoch, 26. Februar 2025, 09.00 bis 16.00 Uhr

**Wo** Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg  
Liebegg 1, 5722 Gränichen

**Kosten** CHF 110.– pro Person, inklusive Verpflegung und Unterlagen

**Auskunft und Kursleitung** R. Spörri, Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg

**Anmeldung** [www.liebegg.ch](http://www.liebegg.ch) oder Tel. 062 855 86 55

Anmeldung per QR-Code

