

Was erwartet Sie im Kurs?

Damit der Betriebszweig Milchproduktion erfolgreich geführt werden kann, müssen verschiedene Herausforderungen im Arbeitsalltag gemeistert oder der richtige Umgang damit gefunden werden. An der Tagung erhalten Sie von PraktikerInnen Inputs zu Wirtschaftlichkeit, Mensch, Fütterung, Tiergesundheit, Zucht, Politik und Gesellschaft und finden so Lösungsansätze, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

ь.					
ν	r٨	a	ra	m	m
	ıv	ч	ıα	ш	ш

08.30 Einlass, Begrüssungskaffe	tee
---------------------------------	-----

- 09.00 Grusswort

 Hansruedi Häfliger, Direktor LZ Liebegg
- 09.15 Wer kann die Kosten decken? Warum Schweizer Betriebe an Wettbewerbsfähigkeit einbüssen Christian Gazzarin, Dipl. Ing. Agr. ETH, Agroscope
- 09.50 Herausforderung Milchproduktion mit Begeisterung dabei Nicole Amrein, dipl. Coach/ betriebliche Mentorin mit eidg. FA / dipl. Ing.- Agr. FH
- 10.35 Kaffeepause
- 10.50 Optimierung der Milchviehhaltung: ein kombinierter Ansatz für Gesundheit, Reproduktion & Fütterung Jürg Frigg, Tierarzt, Farmconsult
- 11.30 Inzucht kostet Geld, Zeit, Erfolg & Lebensfreude! Udo Carstensen, Hybrid Genetics
- 12.25 Mittagspause
- 13.40 Was wir vom Markt und der Politik erwarten können Martin Hübscher, Nationalrat und Präsident mooh
- 14.15 Margarethengut: Herausforderungen eines Bio-Betriebes im städtischen Umfeld Lukas Rediger, Agronom BSc BFH, Biolandwirt Margarethengut, Binningen
- 14.55 Schlusswort
 Thomas Spring, Präsident MIBA



Anmeldung und Anfahrt

Wann Freitag, 17. Januar 2025, 8.30 Uhr bis 15:30 Uhr

No Vianco Arena Feldstrasse 31

5505 Brunegg

Kurskosten CHF 80.- pro Person

CHF 120.- pro Betriebsleiterpaar

CHF 40.- pro Lernende/r

Verpflegung gesponsert von MPM und MIBA

Auskunft und Anja Schmutz, Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg

Kursleitung Fabian Dettwiler, Ebenrain-Zentrum für Landwirtschaft, Natur und Ernährung

Manuel Ender, Bildungszentrum Wallierhof

Anmeldung bis am 03. Januar 2025 unter www.liebegg.ch/weiterbildung oder direkt via QR-Code





Sponsoren

swiss**milk**

Partner





Medienpartner

