



Direktvermarktung – professionell unterwegs
Die Liebegg unterstützt Sie!

Direktvermarktung – professionell unterwegs – die Liebegg unterstützt Sie

Ihre eigenen Produkte finden, Ihren individuellen Weg in der Vermarktung gehen und sich auf dem Markt besser positionieren.

Innerhalb von Beratungen und Weiterbildungsangeboten bieten wir Unterstützung: Marketing, Produktdesign, Warenpräsentation, Lebensmittelgesetzgebung, Kennzeichnung, Verarbeitung, Preisgestaltung sowie Wirtschaftlichkeitsberechnung.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Aktuelles Weiterbildungsangebot

29.10.2024

9.00 - 15.00 Uhr



Geschmackssache:

Fleisch- und Getreideprodukte professionell bewerten

mit Patrick Zbinden

Vertiefen Sie Ihr Qualitätsverständnis rund um Fleisch- und Getreideprodukte. Zusammen mit dem Lebensmittelsensoriker Patrick Zbinden lernen Sie, wie sich die Qualität von Lebensmitteln besser in Worte fassen lässt und wie Sie die erarbeitete Beschreibung gezielt für den Verkauf einsetzen können. Zbinden zeigt Ihnen, wie Sie Sensorik ohne grossen Aufwand alltagstauglich anwenden können.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre sensorischen Fähigkeiten zu schärfen, um schliesslich das Beste aus Ihren Produkten herauszuholen.

Kosten: 100.- CHF

Anmeldung bis 15.10.2024

19.11.2024 &
14.01.2025

jeweils

8.30 - 11.30 Uhr



Selbstkontrollkonzept: praxisorientiert & professionell

mit Manuela Isenschmid

Das Selbstkontrollkonzept ist für alle Betriebe, die Lebensmittel verarbeiten und verkaufen, obligatorisch – und ist keine Hexerei.

- Gesetzliche Rahmenbedingungen und Vorgaben für die Selbstkontrolle kennen
- für den eigenen Betrieb die Gefahrenanalyse durchführen und ein passendes Selbstkontrollkonzept erstellen
- Rezepturen und Produktionsanweisungen dokumentieren und ablegen
- Arbeitsanweisungen und Informationsfluss im Betrieb festhalten
- Kontrollformulare: den Sinn verstehen, Formulare erstellen und für den eigenen Betrieb anpassen
- Reinigungsplan und Kontrolle: Zweck, Sinn und Unsinn

Kosten: 90.- CHF

Anmeldung bis 05.11.2024